

charte graphique

Roben hair cut



Auteur Jason soueidy

Sommaire

Logo.....p3

Logo Decnilaisons.....p4

Signification du logo...p5

Typographie.....p6

Couleur.....p7

Inspiration.....p8

LOGO



Logo Declination



Singnification du logo

Concept du logo : « Le Maître Artisan »

Ce concept est un emblème à la fois littéral et illustratif. Plutôt que d'utiliser un symbole abstrait, le logo met en scène les outils du métier pour communiquer immédiatement l'activité de l'entreprise.

Typographie intégrée : La façon dont le rasoir droit et le peigne forment la base de la lettre « R » suggère que l'identité de la personne (Roben) est indissociable de son métier.

Récit visuel : En incluant un blaireau, une lame de tondeuse et des ciseaux, le logo positionne le salon comme un centre de soins complet, proposant une gamme de services allant du rasage traditionnel aux dégradés modernes en passant par les coupes aux ciseaux de précision.

Forme géométrique : Le « Sceau d'Excellence »

Le logo repose sur une composition circulaire (tondo), un choix classique pour les emblèmes et les badges.

Bordure circulaire : En psychologie du design, le cercle symbolise l'unité, la communauté et la perfection. Ici, il évoque le sceau d'un barbier ou une pièce de monnaie de prestige, suggérant un service haut de gamme.

Lignes dynamiques : Les rayures évoquant un ruban de signalisation ou un poteau de barbier, à l'intérieur du cercle extérieur, insufflent mouvement et énergie. La courbe douce en bas (formée par la mèche de cheveux et les ciseaux) dessine un sourire, rendant la marque plus accueillante malgré la présence d'outils tranchants.

Symétrie et équilibre : Malgré la multitude d'éléments, l'ensemble est structuré par le grand « R » central, créant un point focal fort qui évite toute impression de surcharge.

Valeurs représentées : Tradition et Précision

Le langage visuel choisi ici reflète des valeurs spécifiques de la marque :

Professionnalisme et autorité : L'utilisation du noir et de l'or (ou d'un jaune contrasté) est une palette de couleurs classique synonyme de luxe et de prestige. Elle suggère qu'il ne s'agit pas d'un simple salon de coiffure, mais d'une véritable expérience de barbier d'exception.

Héritage : La présence du rasoir droit et du détail de la mèche bouclée évoque l'âge d'or de la coiffure masculine, privilégiant les techniques ancestrales aux raccourcis modernes.

Typographie

Titre: Bernard MT Condensed -24pt

Sous Titre: 9pt

Corps du text: 6pt

Alphabet miniscule

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Alphabet majuscule

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Couleur

Couleur Noir

reference Hexadecimal : 000000



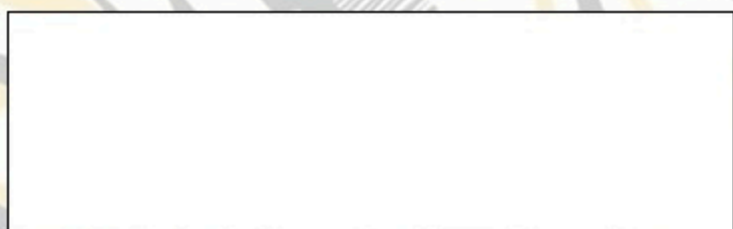
Couleur Gold

reference Hexadecimal : e0bd17



Couleur Blanc

reference Hexadecimal : ffffff



Inspiration



L'inspiration derrière le logo ROBEN puise ses racines dans l'héritage de la tradition de la coiffure pour hommes du milieu du siècle, fusionné avec l'esthétique tranchante et contrastée de la culture urbaine moderne. Il s'inspire largement du concept du « Sceau du Maître », une signature visuelle qui garantit la qualité et la précision à travers une collection d'outils emblématiques : le coupe-chou, les ciseaux et le blaireau.

Cette approche, regroupant tous les instruments du métier, reflète une volonté d'honorer l'artisanat manuel, où le barbier est à la fois styliste et artisan. En encadrant ces éléments dans une bordure circulaire en forme de badge — rappelant les produits de soin vintage et les poteaux de barbier classiques — le design cherche à évoquer un sentiment d'autorité nostalgique. Il suggère ainsi un établissement ancré dans l'histoire, mais s'exprimant avec les lignes audacieuses et épurées d'une marque contemporaine.